

BTO - BESIDES THE OBVIOUS

Inovar com soluções outside the box

Soluções criadas à medida das necessidades dos clientes foi desde sempre a abordagem da consultora BTO ao longo dos seus nove anos de atividade

Soluções criadas à medida das necessidades dos clientes foi desde sempre a abordagem da consultora BTO ao longo dos seus nove anos de atividade.

Inicialmente especializada na área das Ti, fruto do seu *background* profissional, bem como das mais-valias da rede de contactos, e do conhecimento do negócio e das suas especificidades, esta agência de marketing e comunicação tem hoje competências nas áreas de consultoria, planeamento e operacionalização, quer de estratégias de marketing, quer de ações de natureza pontual.

Com um posicionamento jovem e flexível, tanto em termos de estrutura como na forma como gere o cliente, a empresa liderada por Fernando Appleton tem como objetivo estratégico diferenciar-se pelo método criativo e inovador que adotou, um trabalho implementado diariamente por uma equipa multidisciplinar especializada nas diversas áreas da comunicação e do marketing. Grande parte do trabalho é feito *in-house*, desde a conceção ao desenvolvimento e programação, uma opção estratégica que permite à BTO ter respostas mais rápi-



Fernando Appleton
Fundador da BTO

das e que, por isso, também beneficiam financeiramente o cliente.

Atualmente, a BTO centra a sua atuação em quatro áreas principais. Uma delas é o marketing, através do qual assegura a criação dos conceitos gráficos e declinações que suportam a comunicação de uma marca, combinando o *offline* e o digital, bem como pelo planeamento e consultoria, operando em simbiose com o cliente, como se do seu próprio departamento se tratasse. Seguem-se os eventos, onde são desenvolvidas soluções de planeamento e conceção desde o momento zero até à implementação e acompanhamento final, nos quais são combinadas soluções audiovisuais e digitais (desenvolvidas à medida e dentro de portas), bem como os mais diversos serviços comuns para eventos. Para a área de produção, a BTO desenvolve um trabalho personalizado, que passa pela criação de *packaging*, *stands* e decoração, bem como impressão de pequeno e grande formato completamente idealizada de raiz e de acordo com as necessidades específicas de cada projeto. No que toca ao *field marketing*, o foco é dado às ativações de marca no ponto de venda ou em locais es-

tratégicos, que sejam um complemento à estratégia do cliente nos mais diversos suportes, ajudando assim a alavancar o posicionamento das marcas no mercado com ações *besides the obvious*.

“A capacidade de nos reinventarmos e de nos adaptarmos às exigências do mercado, assim como às necessidades dos nossos clientes, tem provado ser essencial. Sobretudo num mercado em que é comum encontrar mais do mesmo ou soluções *by the book*. Nós procuramos o *insight* para lá do óbvio”, assegura Fernando Appleton.

EXPANSÃO INTERNACIONAL

Com estatuto de PME Líder, a BTO tem implementado uma abordagem empresarial que se reflete na expansão sustentada que construiu. Com escritórios em Lisboa e no Porto, a consultora está a ultimar a inauguração de um escritório em Madrid, com início previsto para as próximas semanas, através do qual vai responder às necessidades dos clientes multinacionais que representa e, simultaneamente, alcançar novas oportunidades de negócio.